**Итоги работы за I полугодие 2020 года**

 **Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса.

Для поддержки экономики, бизнеса в период борьбы с коронавирусом Правительство РФ разработало антикризисный план. Основные меры господдержки уже обнародованы: субъекты малого и среднего предпринимательства смогут получить налоговые льготы и отсрочки, другие меры поддержки от государства.

На уровне Республики Адыгея распоряжением № 67 – рг от 08.04.2020 разработан План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики на 2020 г.

По состоянию на 01.07.2020 года на территории МО «Город Майкоп» действуют 7847 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 1871 единиц (в том числе 1628 микропредприятий или 87,0 % от общего числа малых предприятий) и 9 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 5967 человек. Количество выданных патентов на право применения патентной системы налогообложения – 94.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 15.11.2017 № 1362 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2018 - 2024 годы».

Финансирование мероприятий за I полугодие 2020 года не осуществлялось.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, о нововведениях в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах поддержки предпринимательства.

В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе.

В частности, с начала 2020 года – информация об особенностях покупки товара через интернет; о X Юбилейный Съезд некоммерческих организаций России который состоялся в г. Москва с 11 по13 февраля 2020 г.; о внесении изменений в Закон Республики Адыгея «Об Административных правонарушениях» № 215 от 19.04.2004 г.; об участии в международном Конгрессе сельской молодежи 6-9 Февраля 2020 в г. Казани; о начале приема заявок на третий ежегодный конкурс «Торговля России»; о проведении в 2020 году Всероссийской сетевой акции «ПОДВИГ СЕЛА», посвященной Году памяти и славы; о проведении V Всероссийского образовательно-кадрового форума «Траектория развития».

Кроме того, на официальном сайте Администрации МО «Город Майкоп» создан специальный раздел «Экономика без вирусов» на котором размещены меры поддержки предпринимательского сектора, рекомендации Роспотребнадзора, ссылки на официальные сайты на которых размещена более подробная информация о мерах поддержках.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2017 - 2021 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы за I полугодие 2020 г. 38 СМСП получили микрокредиты на общую сумму 89 млн. 150 тыс. руб. 10 СМСП были предоставлены гарантии на общую сумму 17 млн. 365 тыс. рублей., что позволило привлечь кредит на общую сумму 36 млн. рублей.

Кроме того, 193 СМСП прошло обучение, 646 СМСП оказаны консультационные услуги.

**Потребительский рынок**

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3317 объектами, в том числе: магазины – 1034, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 377, гипермаркеты- 1, супермаркеты - 2, прочие магазины- 215, минимаркеты – 426, магазины – дискаунтеры – 13; так же павильоны - 197, киоски, палатки – 317, аптеки и аптечные магазины - 86, аптечные киоски и пункты – 6, общедоступные столовые, столовые учебных заведений, организация и промышленных предприятий, закусочные – 92, рестораны, кафе и бары – 207, объекты бытового обслуживания – 1378.

На территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 11 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

- сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово- розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 76;

- универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – АО «Западный рынок «Черемушки», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 712;

- сельскохозяйственная ярмарка «Ежедневная сельскохозяйственная ярмарка», организатор АО «Западный рынок «Черемушки», торговых мест- 60;

- универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 120;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок – 1», организатор – ООО «Экология -с», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 411;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор ООО «ЮгИнвест», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -157;

- универсальная ярмарка «Центральный рынок – 2», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -711;

- универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 153;

- специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- универсальная ярмарка «Казачий рынок ст. Ханской», организатор – ИП Ахадов Н.С., торговых мест – 91;

- ярмарка «Майкопская», организатор ООО «Майкоп- термоизоляция», торговых мест – 91.

Продолжается строительство и реконструкция капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории ярмарки «Центральный рынок» введен в эксплуатацию и функционирует непродовольственный павильон. Продолжается реконструкция продовольственного павильона.

Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 03.12.2019 г. № 1496 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2020 год» в отчетном периоде организована работа 4 сельскохозяйственных ярмарок.

Проведено 38 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило – 2633.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 28.12.2015 г. № 962 «Об организации развозной и разносной мелкорозничной торговли хлебом, хлебобулочными изделиями, молоком и плодоовощной продукцией на территории муниципального образования «Город Майкоп» и в целях обеспечения населения хлебом, хлебобулочными изделиями по оптово-отпускным ценам молоком и плодоовощной продукцией по ценам ниже рыночных, а также дальнейшего продвижения на потребительский рынок продукции непосредственно от товаропроизводителей, с согласования ТОСов сформирована схема размещения объектов торговли на внутридворовых территориях, в которую вошли 80 площадок. Предоставление данных торговых площадок осуществляется на безвозмездной основе.

В отчетном периоде 2020 г. заключено 30 партнерских соглашений об организации развозной и разносной торговли на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 г. № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности (постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 23.04.2020 № 424), в которой предусмотрено 338 нестационарных торговых объектов.

В следующем квартале планируется проведение торгов (аукционов) на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Вместе с тем, в рамках размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов (проведение республиканских и городских мероприятий, размещение уличных кафе, а также срок размещения которых не превышает 20-ти дней) выдано 70 дислокаций на размещение нестационарных торговых объектов в рамках проведения мероприятий, 14 дислокаций на размещение уличных кафе.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» и местах проведено 107 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 85 протоколов об административных правонарушениях.

В III квартале 2020 года работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» продолжится в направлении:

- обеспечения работы нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».